WIFIPIX
无 限 向 溯

# 百货商业全国格局及发展趋势研究白皮书

北京无限向溯科技有限公司

2020.09

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

# 百货业态的全国格局与发展趋势

一二三线城市百货业态的步伐

01

02

03

百货业态全国布局剪影

城市群视角下的百货形态发展格局

# 本次研究中的商业形态定义

## 百货

**百货：**是指以生活日用品主营的综合性零售商业，经营范围广，商品类别多。
一般实行统一管理，按照楼层和专柜等若干类别销售产品，为顾客提供必要服务的零售业态。
一般由“专门店”的经营形态演变成“百货店”，再进化成大型百货公司。

## 购物中心

**购物中心：**为包含所有计划、开发、经营、管理等商业和服务业的集合体。
一般具有大型的主力店、或多元化商业街区及停车场设施。可以提供消费者多元化，且具备便利性、舒适性及娱乐性的购物场所。

## 奥特莱斯

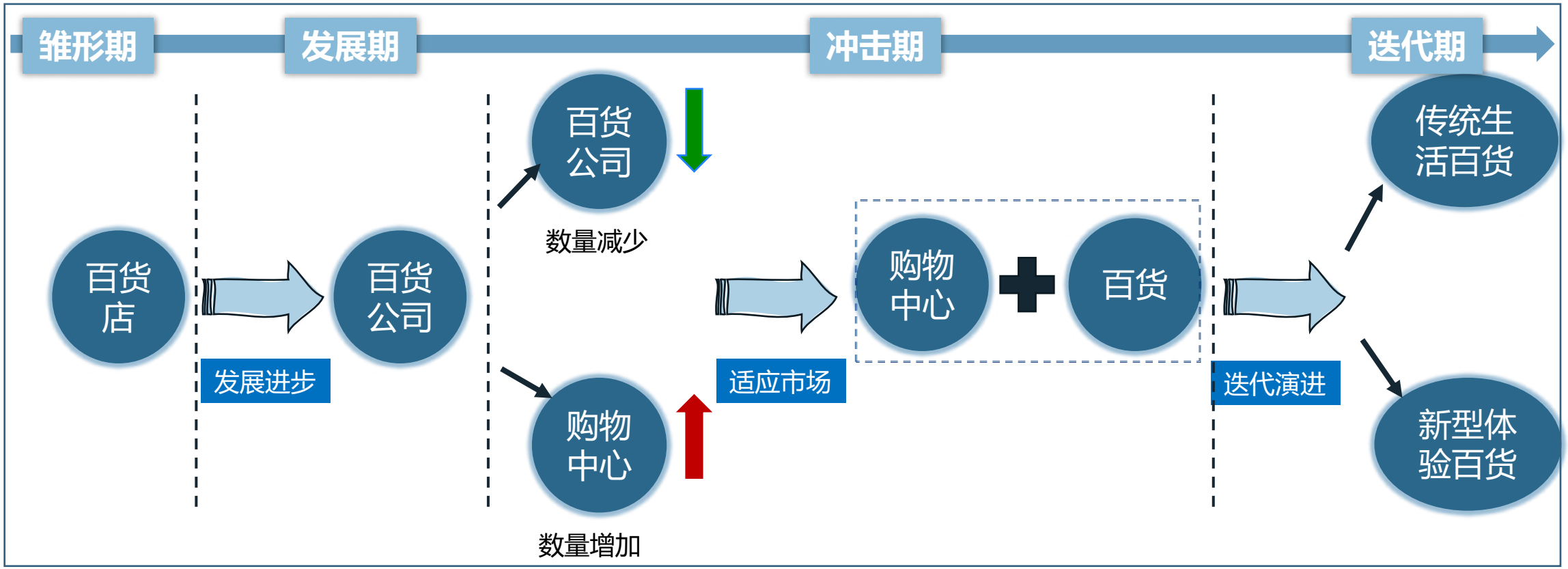
**奥特莱斯：**以折扣价格销售国际、国内名牌的过季、下架、断码商品，独立于其他卖场且以零售为主要业态，并具有一定的品牌聚集度的商业设施。

01

# 百货业态的
# 全国布局剪影

# 商业发展路径及阶段特征演绎

百货自诞生以来，由于商业市场的不断变化推进**百货业态不断演进与迭代**。自小型百货发展到大型综合百货后，受到购物中心占有率挤压被迫适应市场形成**“购物中心+百货”**联合体形态；但随着百货的迭代演进，目前百货商业已慢慢发展成为**传统生活百货**和**新型体验百货**两大类，**前者**重在**生活服务配套**、**后者**重在**体验重奢消费**。

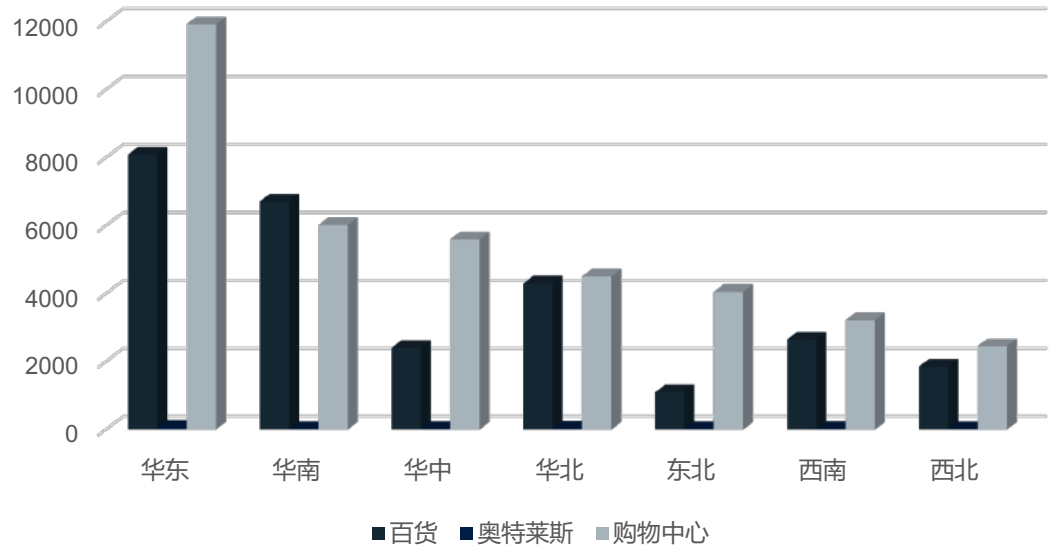



数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。

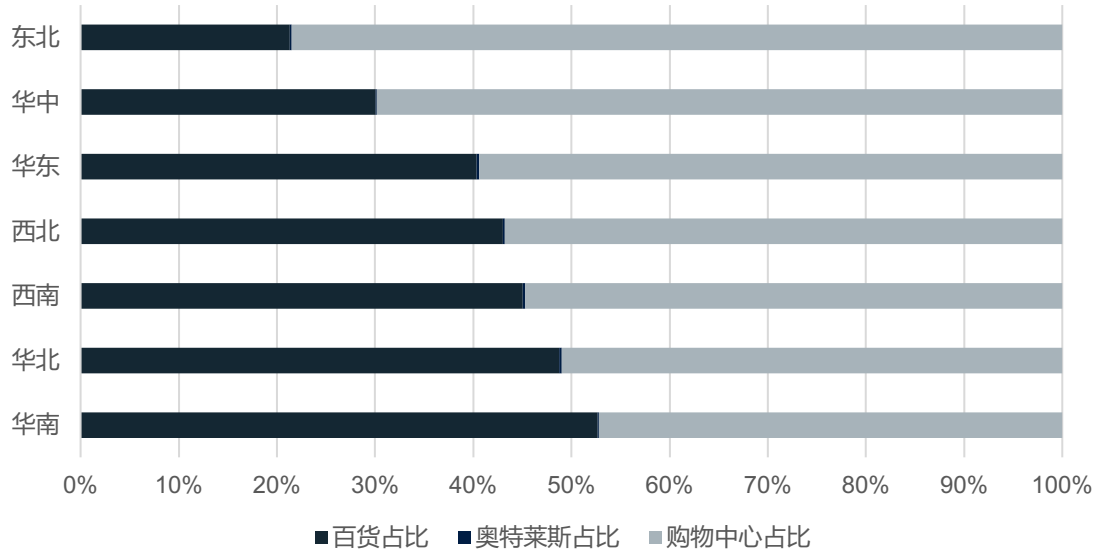
# 全国七大地区中，华东商业较为发达，领军百货业的迭代更新，购物中心发展迅速，受需求影响，部分向百货业态趋同

全国七大区域中，**华东**地区的**购物中心、百货业态数量皆处于领先水平**，主要得益于上海、苏州、杭州、南京等**一线城市的商业发展较快**；**华南**地区百货占比较高，但目前仍处于**雏形期百货店形态**；**东北与华中地区**的商业总体数量处于中等水平，但购物中心占比较高，处于**商业冲击期阶段**；**华北**地区百货与购物中心**占比相当**，百货目前依然处于发展期阶段；**西南与西北**地区商业**总体体量较小**，购物中心占比略高于百货业态。

七大地区商业数量




七大地区商业占比




注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

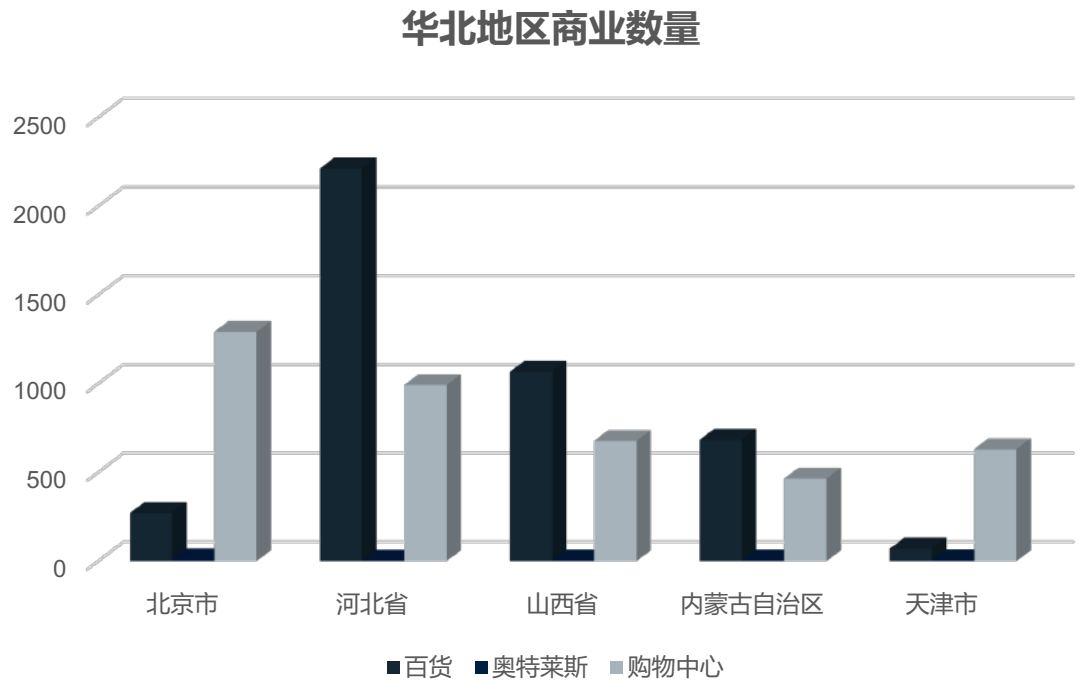
# 华北地区中北京的购物中心发展迅速，百货处于向体验型转型阶段

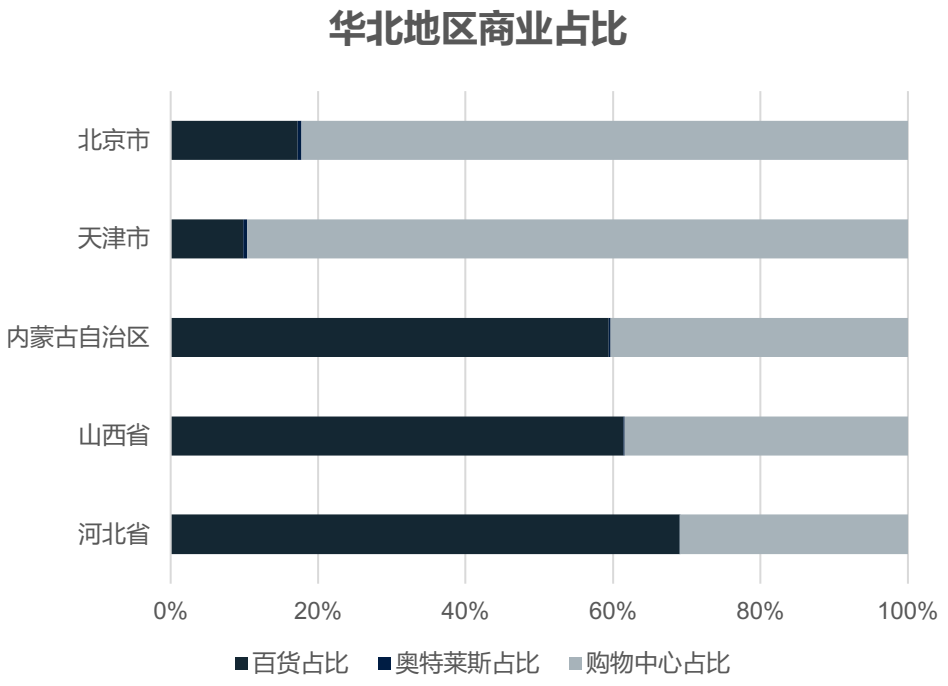
华北地区中，**北京**的**购物中心**的**数量与发展都处于领先地位**，占比达到80%；

**天津市**处于购物中心**冲击期发展阶段**，占比超过85%，并不断挤压百货的增长空间；

各省市**奥特莱斯的数量皆较少**，不属于城市主要商业形态；

**河北省**的**百货占比超过华北地区其他省份与城市**，达到70%，但形态属于**发展期阶段**，主要功能是满足日常生活需求。



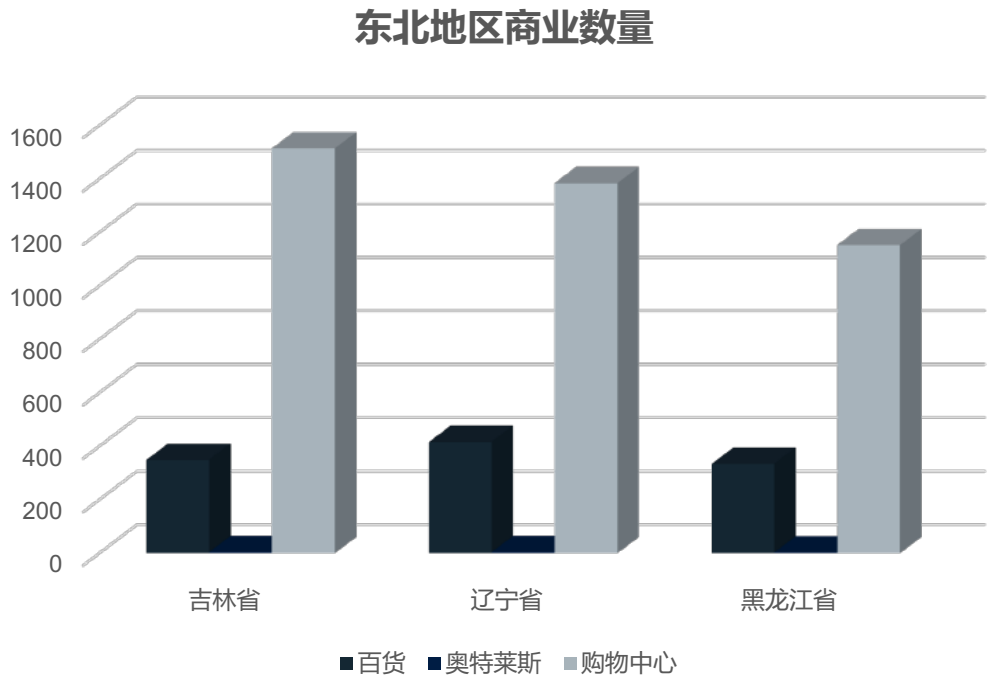



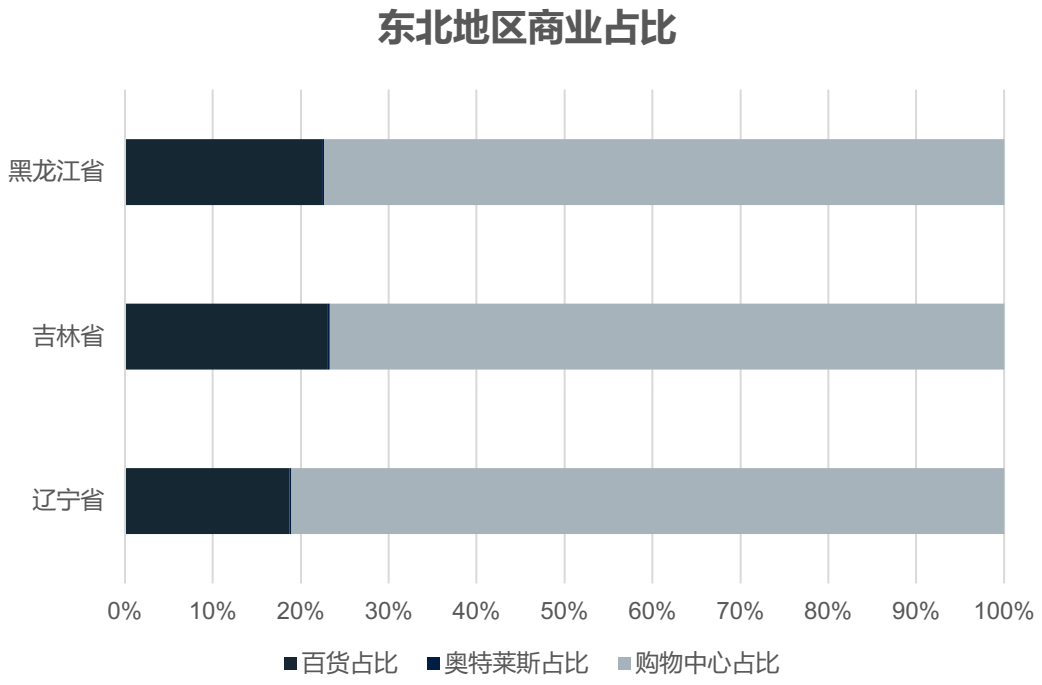

注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

# 东北地区整体购物中心发展较好，大牌地产商强势入驻，百货有较大的发展空间

**东北地区**整体呈现出**购物中心占比较高**，平均达到80%，主要原因在于**万达、大悦城**等购物中心的入驻挤压原有的百货业态占比；

百货业态**平均占比20%左右**，目前处于**冲击期阶段**；奥特莱斯**数量整体较少**，非地区主要商业形态。



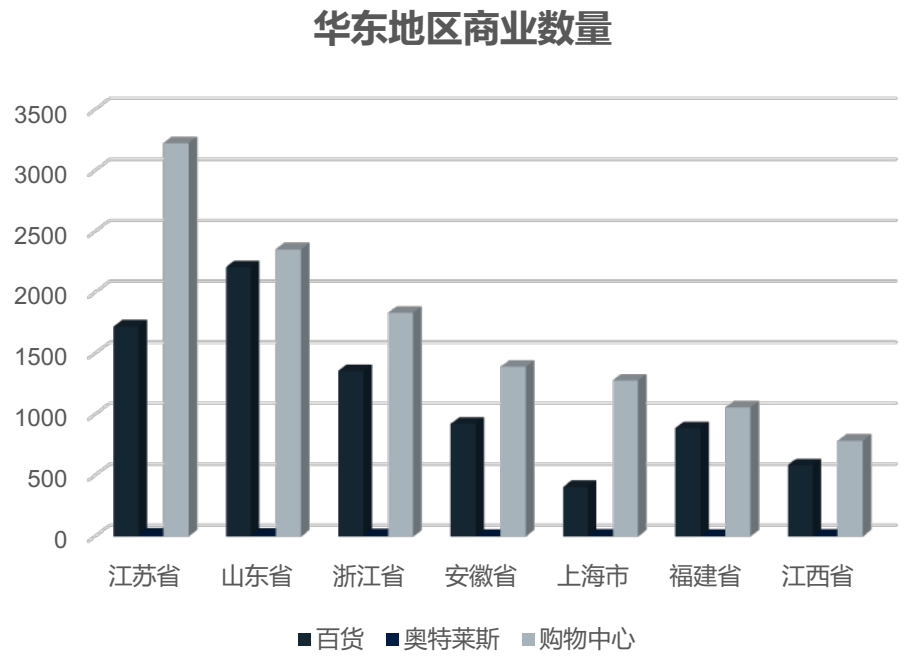



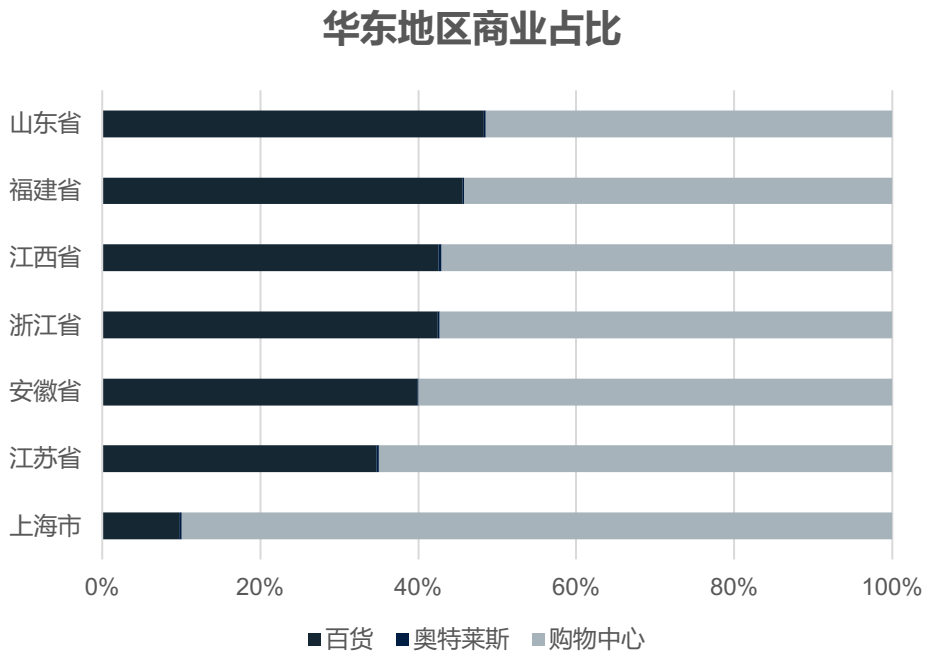

注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

# 华东地区整体发展较为迅速，购物中心占比均超50%，百货向新型体验模式发展

华东地区**整体商业发展较好**，购物中心占比**均超过50%**；

其中**上海市**商业处于**迭代期发展阶段**，购物中心占比高达90%，已逐渐发展到**新型体验百货模式**，**江苏省**商业项目**数量、体量均领先华东区域其他省市**，主要得益于江苏省**经济规模以及人口规模**较大，为商业发展提供市场与空间。



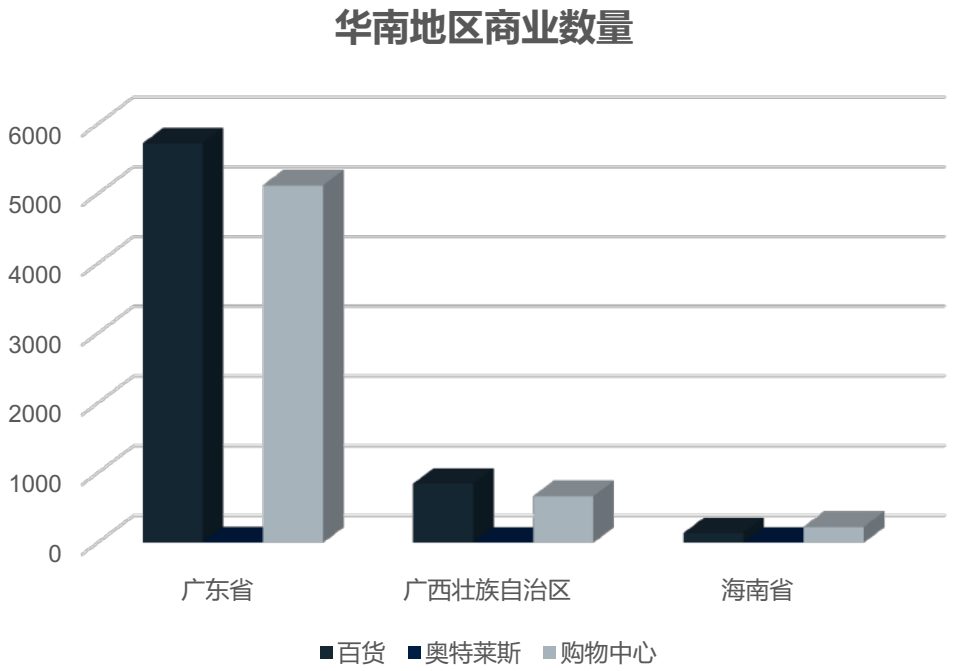

注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

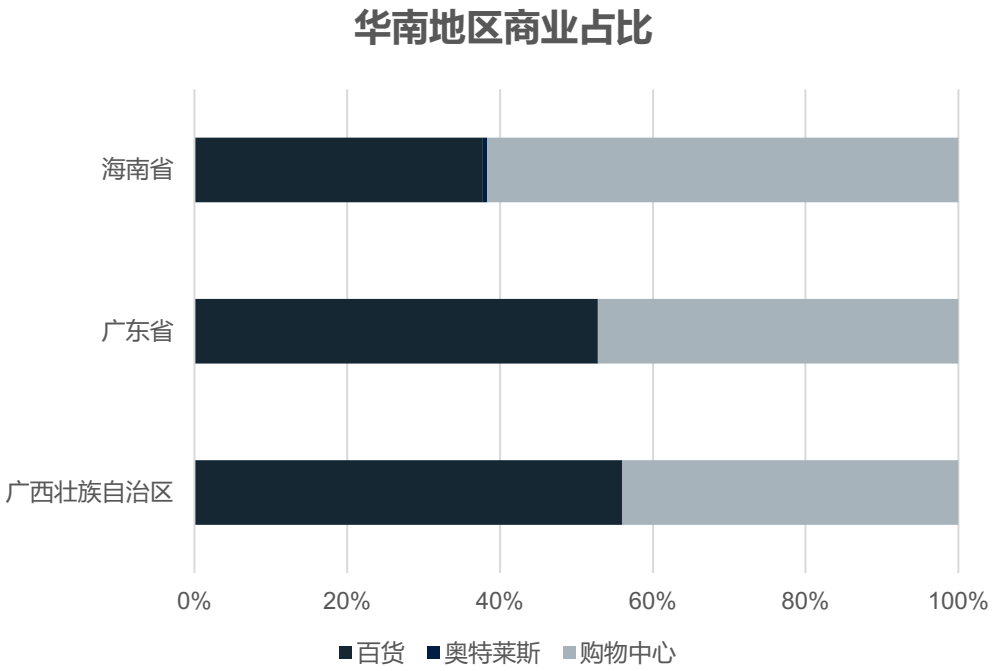
# 华南地区广东商业体量较大，百货占比高，以雏形期百货店为主要形态

华南地区中，**广东省**是最主要的商业集中地，百货占比**超过50%**，主要处于**雏形期百货店形态**，但同时购物中心也处于发展冲击阶段；

**海南省**整体商业**数量较少**，但购物中心占比高，达到60%，受政策利好，商业处于**冲击期发展阶段**；

**广西**整体体量也较小，目前仍然**以百货作为主要的商业形态**。



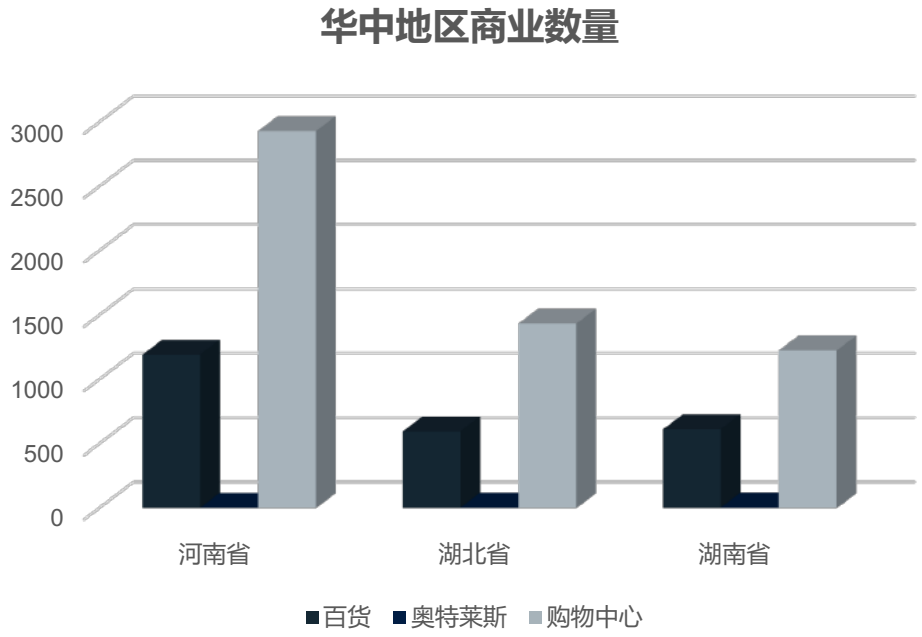



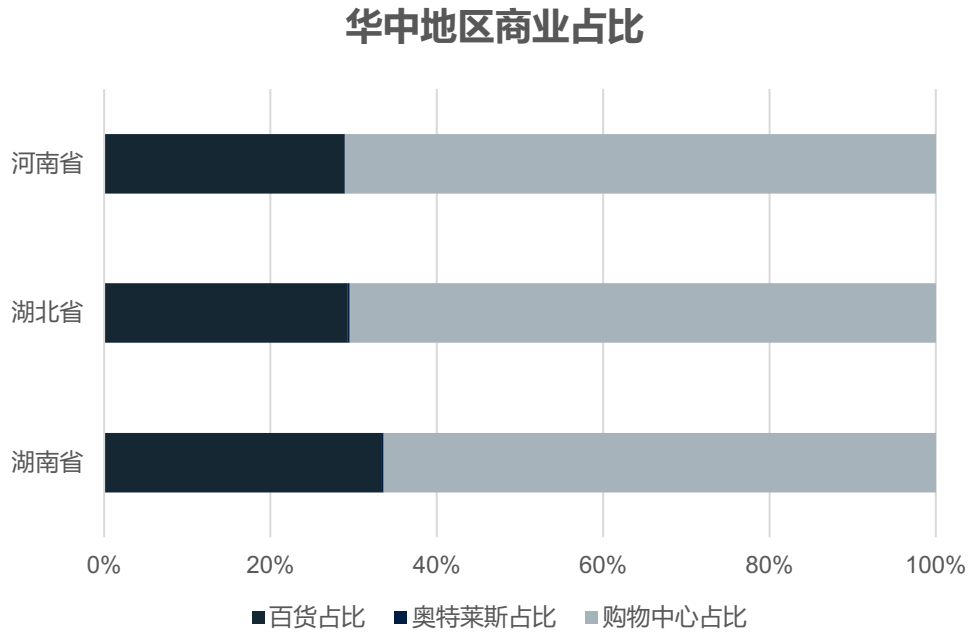

注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

# 华中地区购物中心发展较好，百货业态处于迭代演进阶段，河南省商业总量领先，品牌开发商占比高

**华中地区**整体呈现出**购物中心占比较高**的趋势，其中**河南省**的**商业总量最高**，购物中心占比达到70%，源于**万达、凯德、华润等**商业项目的进入，百货业态处于**迭代演进阶段**；

**湖北省与湖南省**的总体商业体量低于河南省，但购物中心处于**发展冲击期**，成为区域**主要的商业模式**。



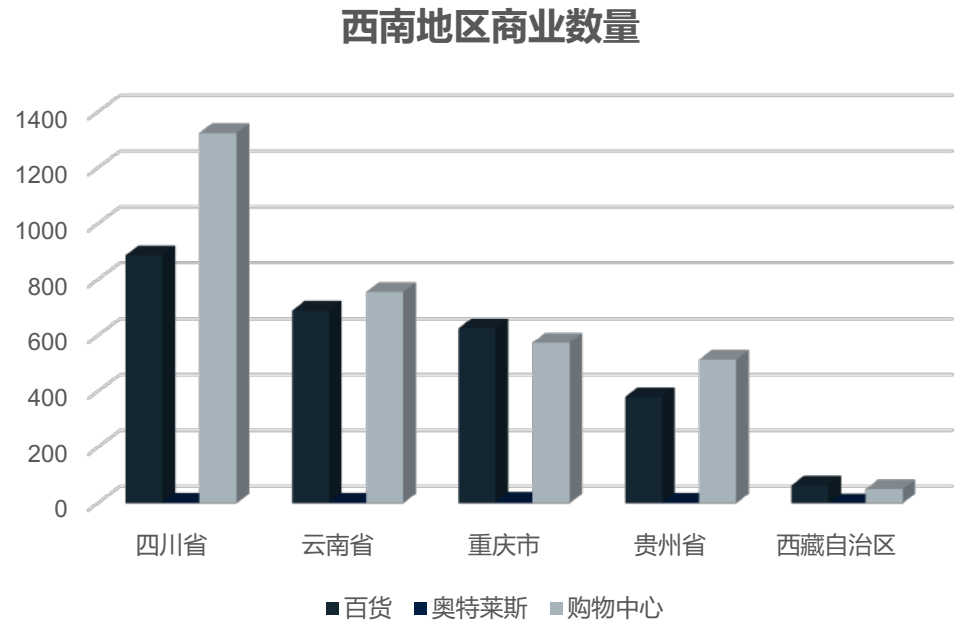

注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

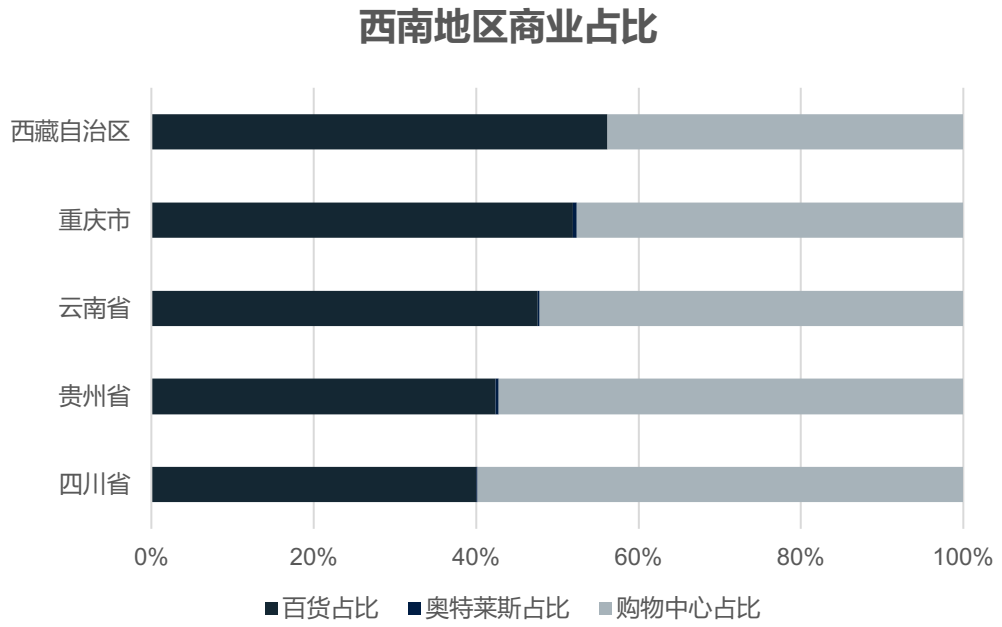
# 西南地区中四川省购物中心占比高，商业市场发展速度领先，业态演进较快，百货业态大型百货公司为主，处于发展路径的冲击期

西南地区中，**四川省**的商业处于**领先地位**，**商业总量较大**，购物中心占比高达60%；

**重庆市**商业处于**冲击期阶段**，购物中心发展较快，但**百货依然是主要商业形态**；

**云南、贵州**的商业体量处于中等水平，购物中心与百货业态比例**基本持平**。

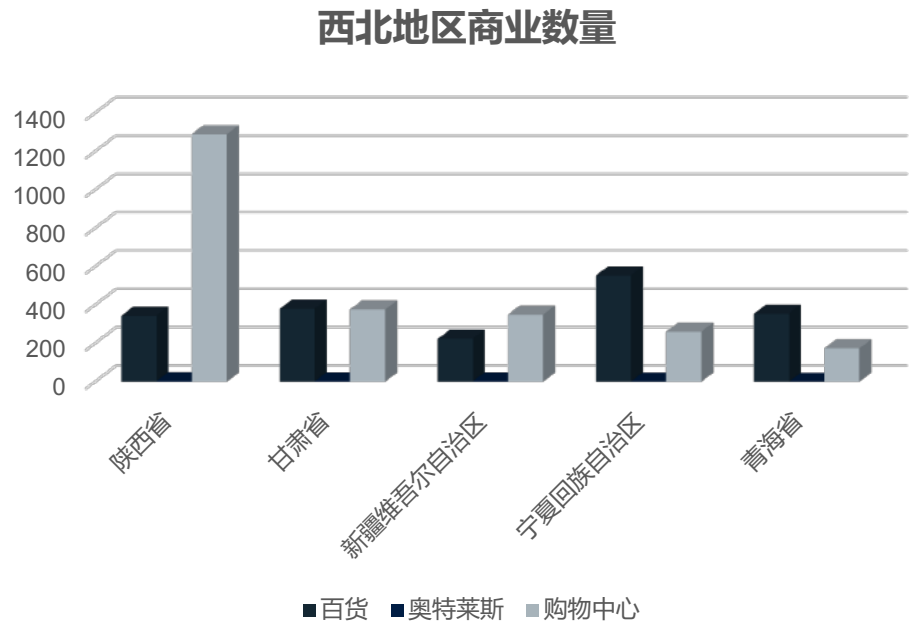


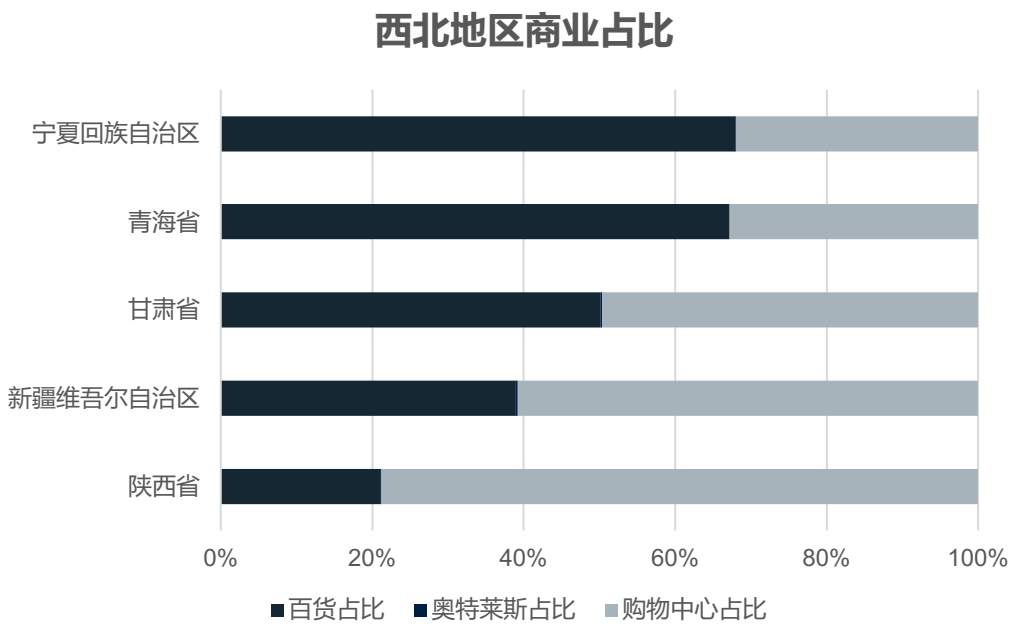




注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

# 西北地区中陕西省购物中心发展迅速，百货业态仍有较大发展空间

西北地区中**陕西省**的**商业较为发达**，商业总量在西北五省中**处于领先地位**，购物中心占比**接近80%**，**甘肃、新疆、宁夏、青海**的商业数量整体较低，其中青海、宁夏、甘肃的**百货占比超过了50%**，目前处于**百货发展期**，主要满足于日常生活需求。



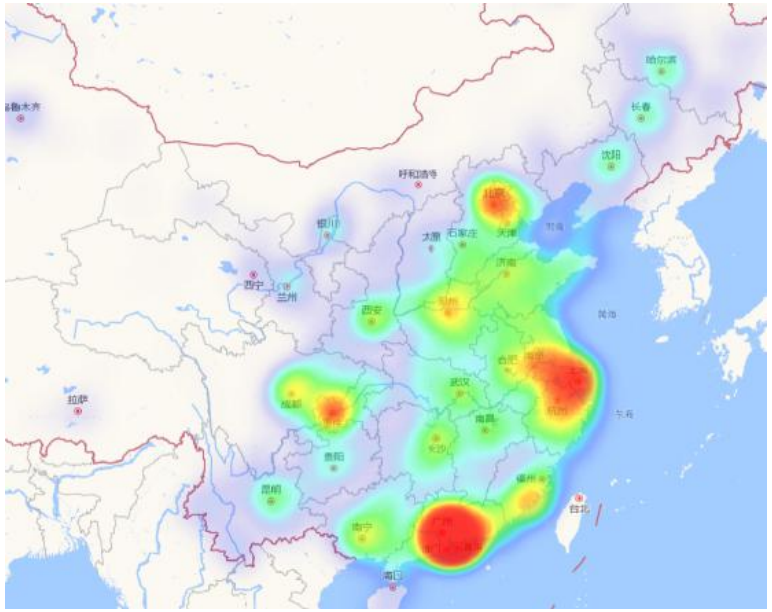

注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

# 全国商业以江苏、北京、四川、南部沿海等地区作为重点发展区域

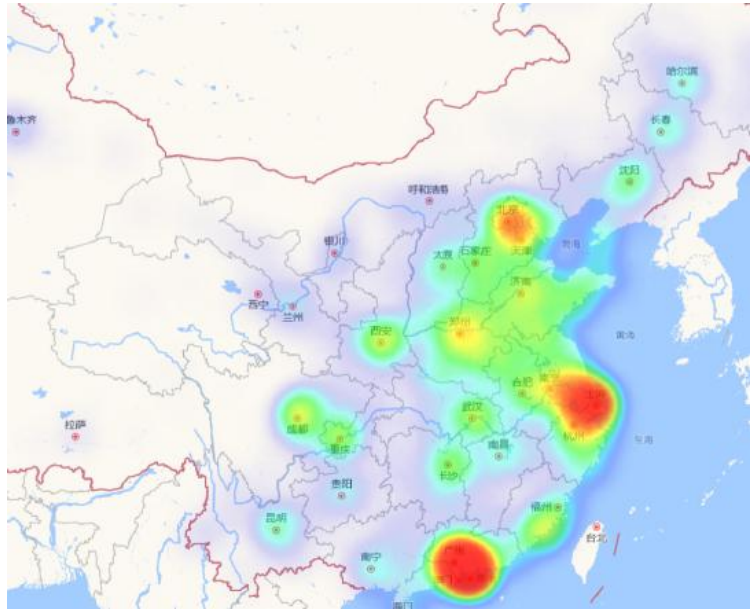
从数量上看，全国**奥特莱斯整体数量较少**，且**集中在上海、北京、天津、成都**等一线城市中；**华南地区**百货商业**较为集中**，但部分仍处于百货**发展雏形期阶段**，**上海、江苏、北京、重庆**等发达地区的**百货也较为集中，百货形态有了更多的演进**；**南部沿海地区**的购物中心**较为密集**，主要原因是香港、澳门购物业发达，与**广东地区**的百货商业**形成地区商业格局互补**。

**奥特莱斯热力分布图**

**百货热力分布图**



**购物中心热力分布图**



注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

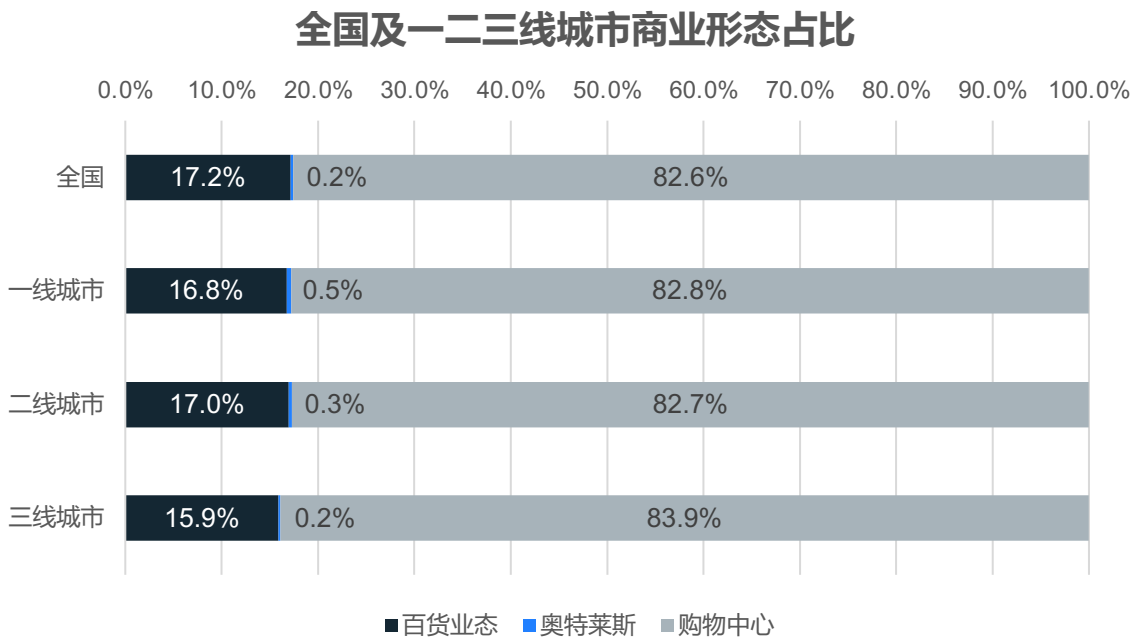
02

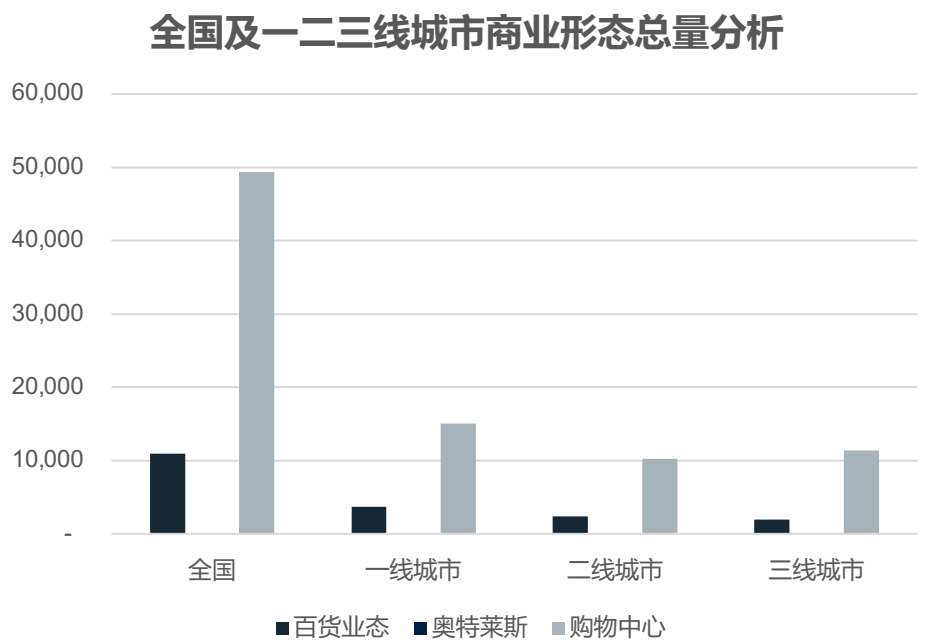
# 一二三线城市
# 百货业态的步伐

# 全国商业迭代大格局下，百货业态在购物中心的冲击下不断更新

全国层面目前录得**百货公司、购物中心与奥特莱斯**三种商业形态的占比约为**17.2：82.6:0.2**，市场趋向不断转换中，以**购物中心为主力军**带动整个商业市场向前迈进。

百货形态由于受到新型业态的冲击，处于“**进退”调整状态**中，即**进“升级迭代”退“改造提升”**的状态调整中，逐渐从**一线城市开始回归市场**，也更多关注**体验感**与**消费档次**的提升。



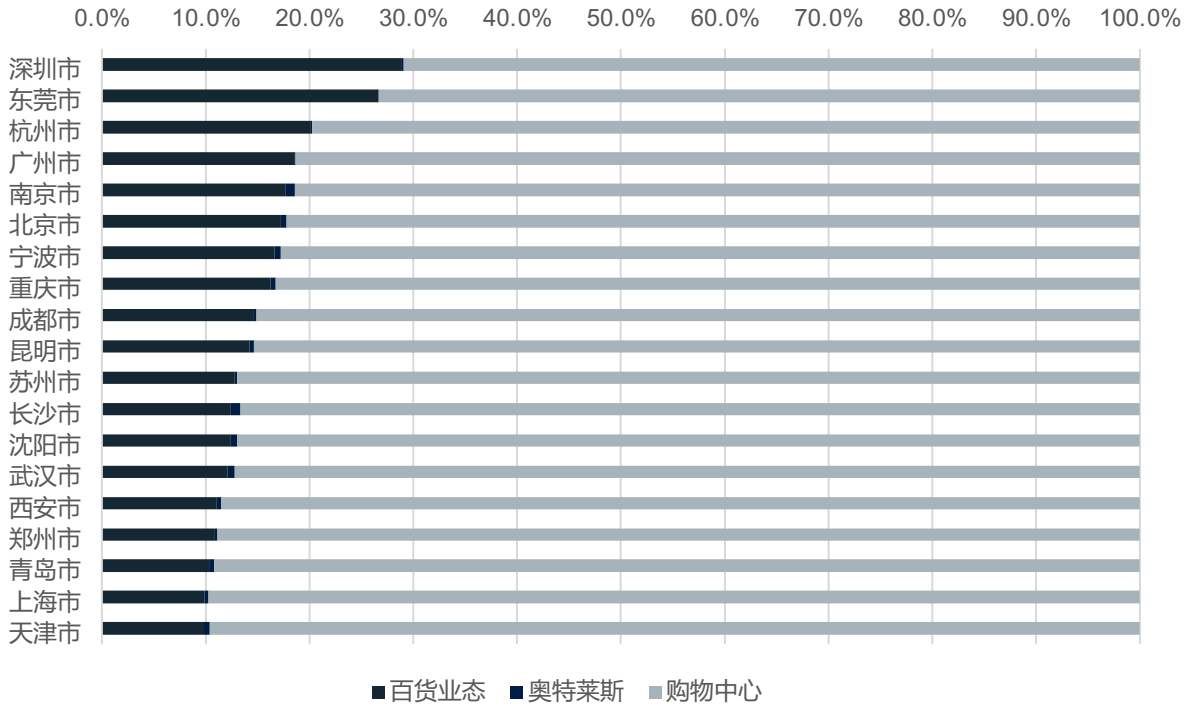

注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比

# 一线城市中深圳百货占比高，上海重奢百货形态较多，需求驱动下，未来百货商业市场发展潜力较大，购物中心管理百货化趋势亦存在

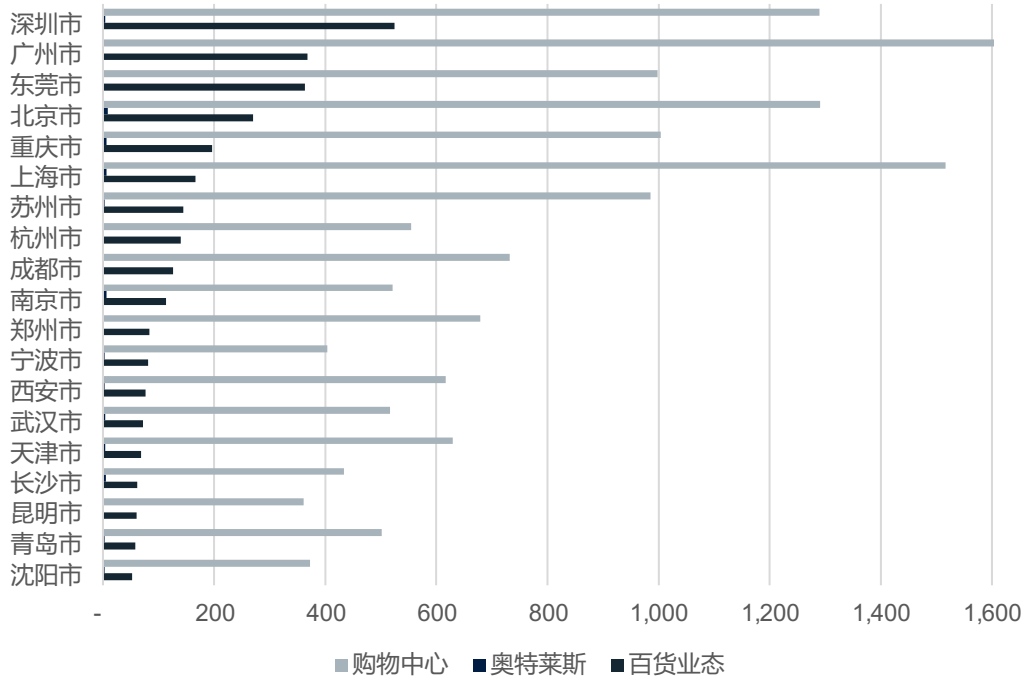
一线城市中购物中心**广州、上海、北京和深圳依次位于前四位**，其中**上海的百货商业最少**，三种业态中仅占比近10%；**深圳购物中心数量居高**的同时**百货**业态占比亦居一线城市**首位**，录得28.9%；

作为一线城市的**天津虽然商业总量不高**，但**百货业态**占比远低于全国平均水平17.2%，录得9.8%，由于其购物中心的业态形式进入迅速，**百货发展缓慢停滞。**

**一线城市商业形态占比**




**一线城市商业形态数量对比分析**

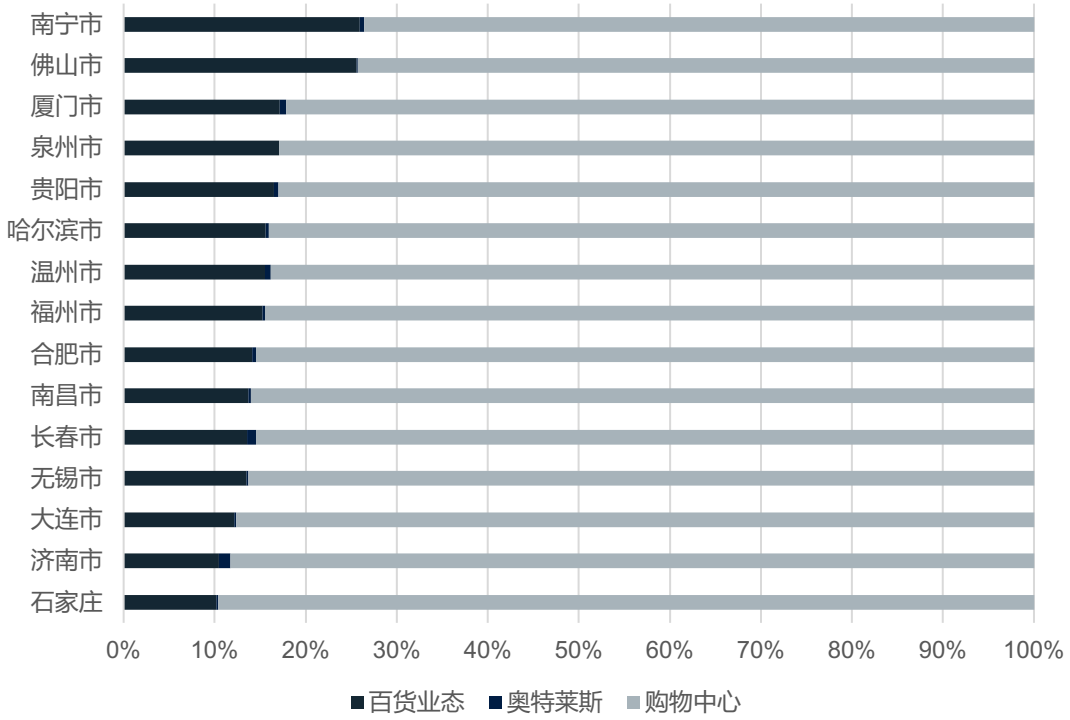



注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比

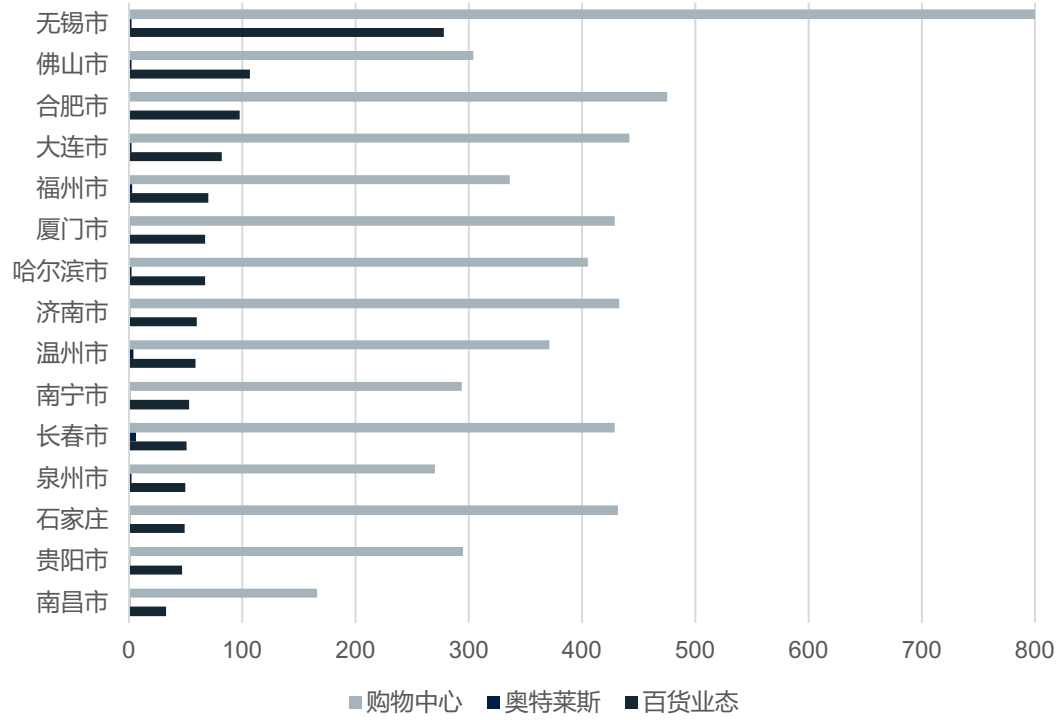
# 前列二线城市中无锡商业发展较为发达，百货业态迭代发展空间最大

二线城市**南宁市百货业态占比最高**，高达26%，但整体商业总量不高，市场仍处于中前期阶段，**百货业态发展较迟缓**；**无锡市百货数量**、**购物中心数量**均达**二线城市首位**，且商业总量是排位第二的石家庄总量近2倍，市场发展阶段处于中后较发达阶段。

**二线城市（前15）商业形态占比**




**二线城市（前15）商业形态数量对比分析**



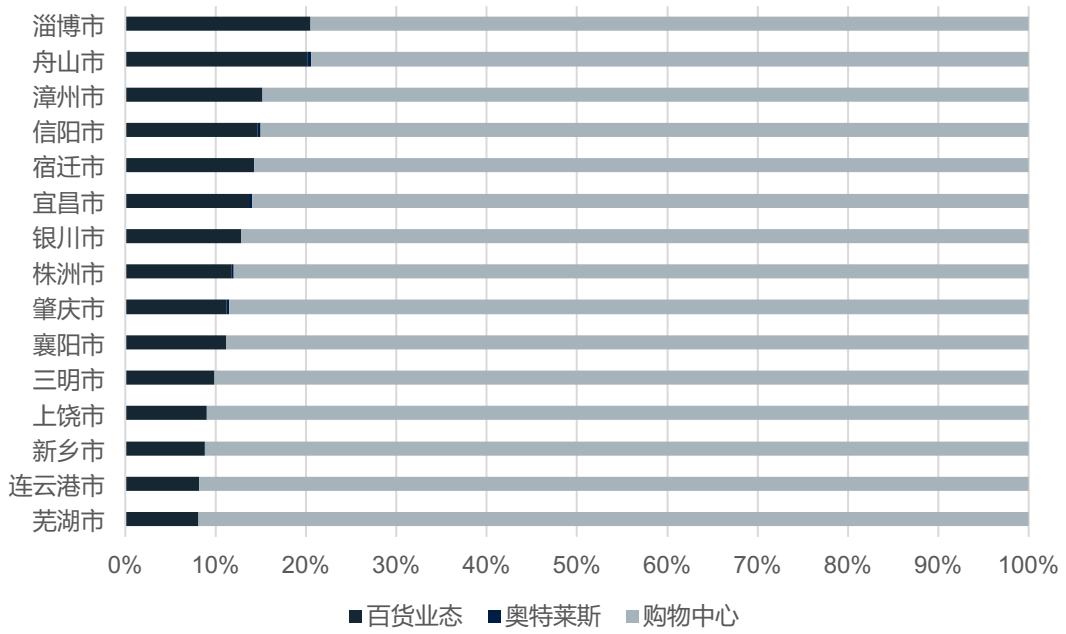

注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比

# 三线城市百货业态正处在传统百货时期，需求驱动下，亟待向体验式百货业态演进

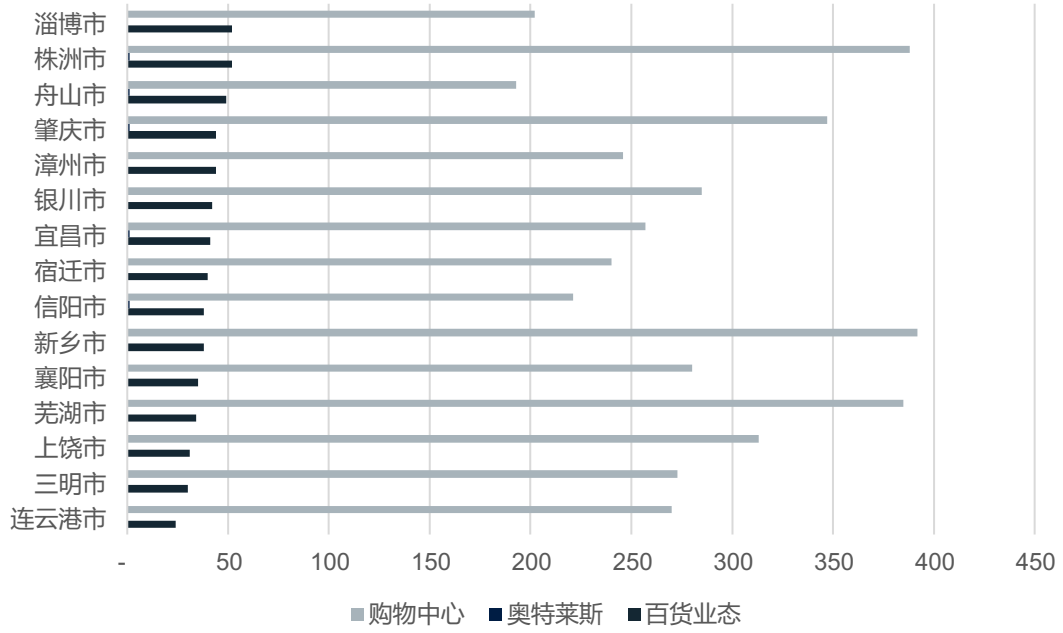
三线商业发达城市中，**以芜湖市**的**商业总量最高**、**百货**业态占比**最低**，仅录得8.1%略低于一线城市最低百货占比9.8%，芜湖未来百货商业，仍有不断演进的空间；

此外，注入新乡、株洲等商业总量居前的城市，逐渐从**传统百货向体验式百货迭代**将成为未来三线头部商业城市的发展方向。

三线城市（部分）商业形态占比



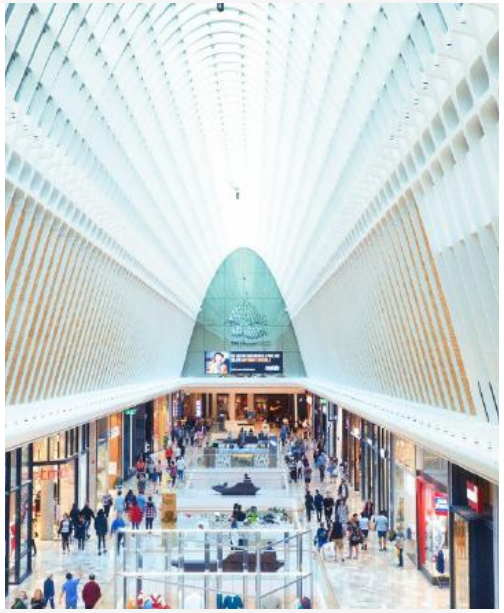

三线城市（部分）商业形态数量对比分析




注：数据来源：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比

03

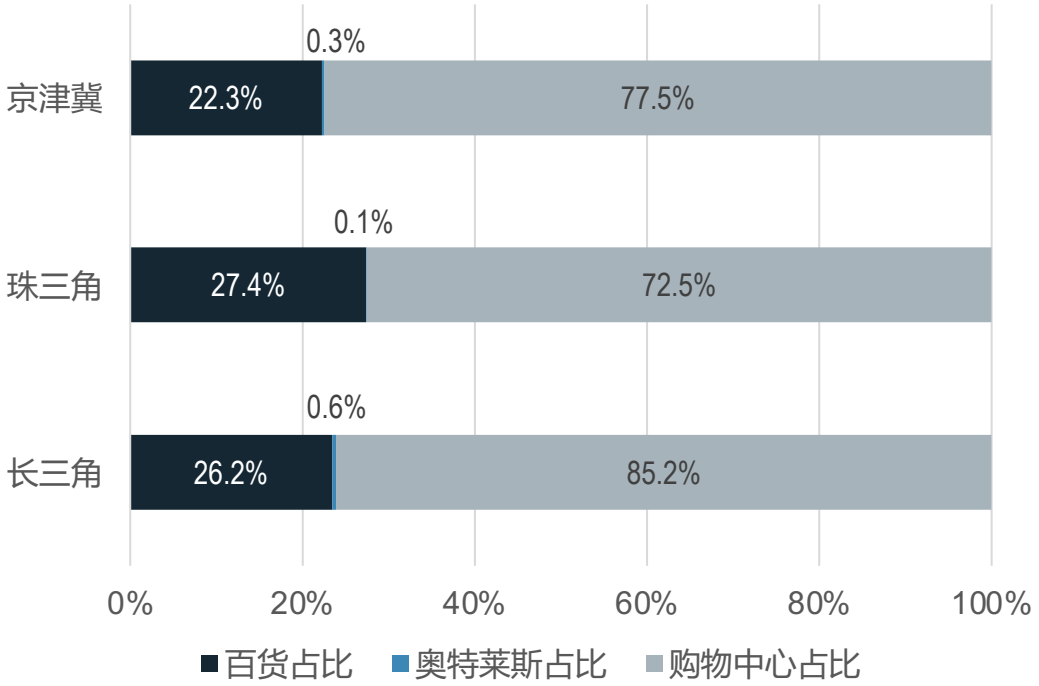
# 城市群视角下的
# 百货形态发展格局



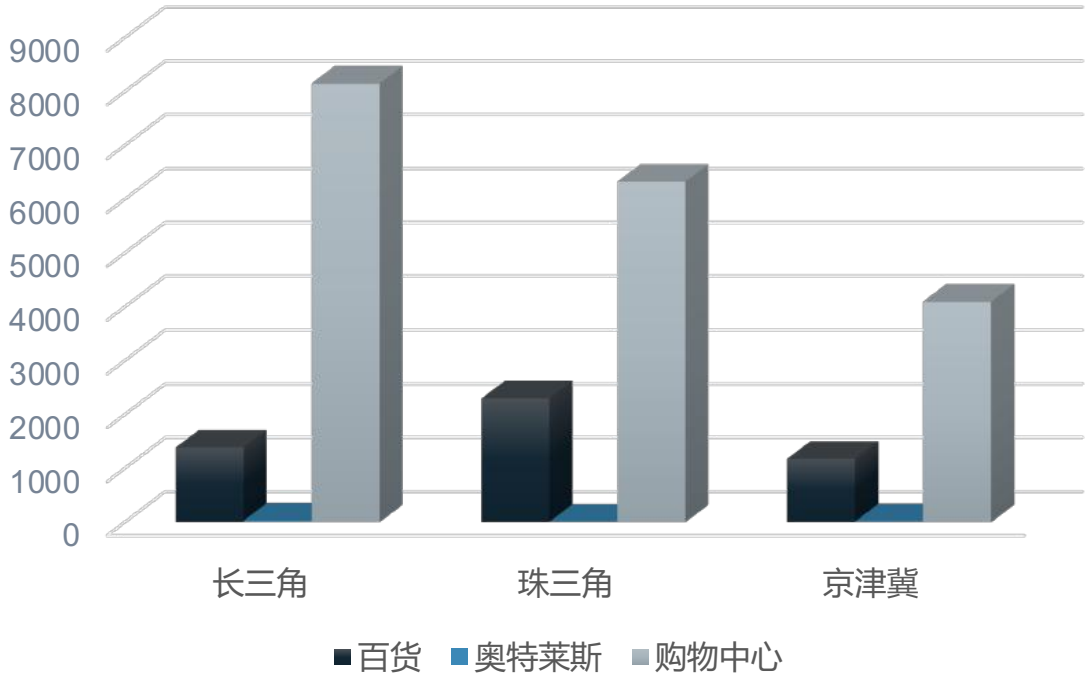
# 长三角商业发展领先，珠三角百货形态较多，衍变升级梯度层次多，整体仍有较大投资空间

从城市群的角度看，**长三角的商业总数量超过珠三角及京津冀地区**，购物中心占比也处在较高水平，**商业发展处在领先地位**；**珠三角**的百货占比高于其他两大城市群，主要原因在于其多数**百货为传统生活百货**；从商业类型上看，**奥特莱斯占比在所有城市群中都处在极低水平**，非城市的主要商业构成。

**城市群商业形态占比**



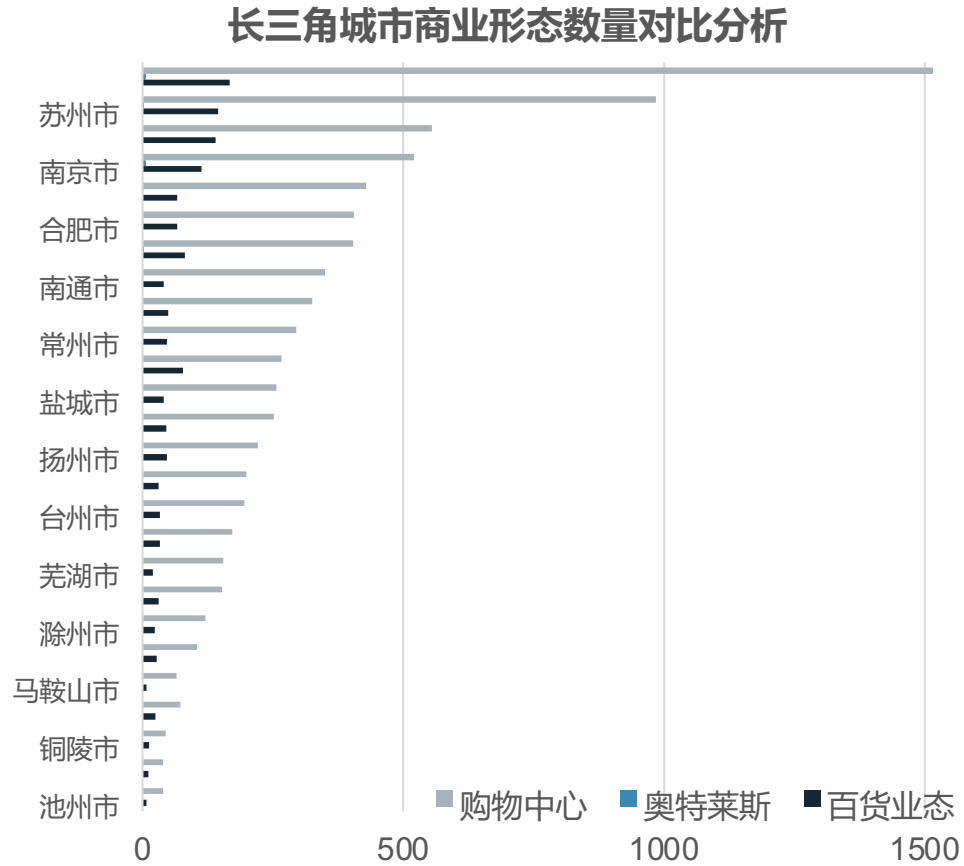

**城市群不商业形态数量对比分析**




注：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

# 上海领军长三角，百货和购物中心优势互鉴共同发展

**上海作为长三角的经济发展中心**，商业氛围最为浓厚，百货占比低，且**已逐步向新型体验式百货发展，而购物中心也趋于精细化百货化的运营管理模式，两者优势互鉴**；**其他省会城市**及发达城市紧随其后，商业总数量高百货占比低，**城市商业发展进入成熟期**。

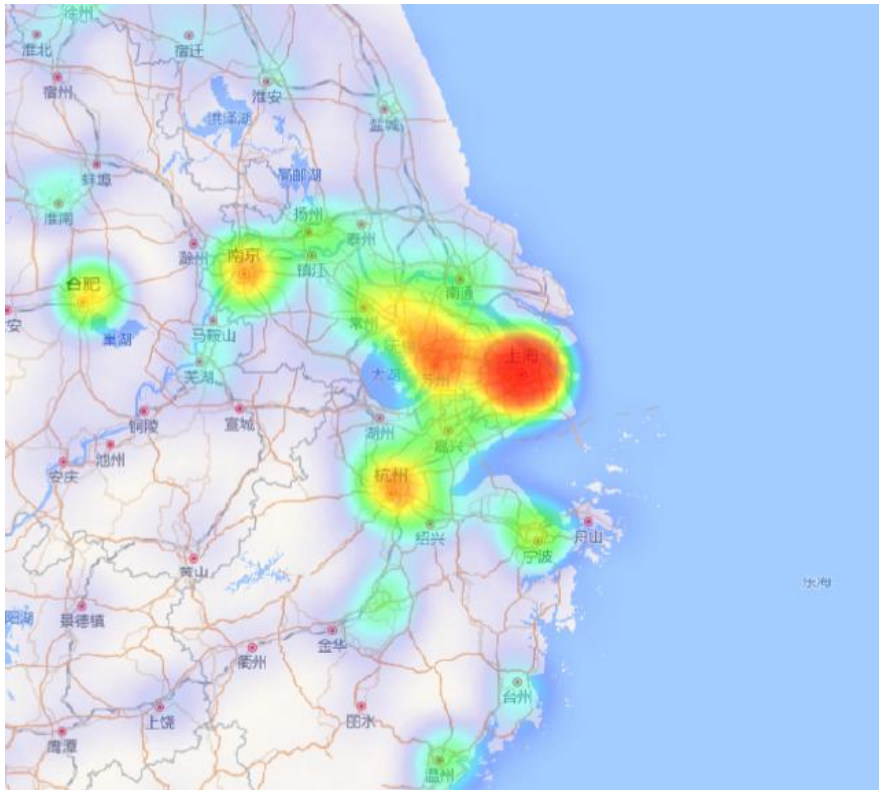



注：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

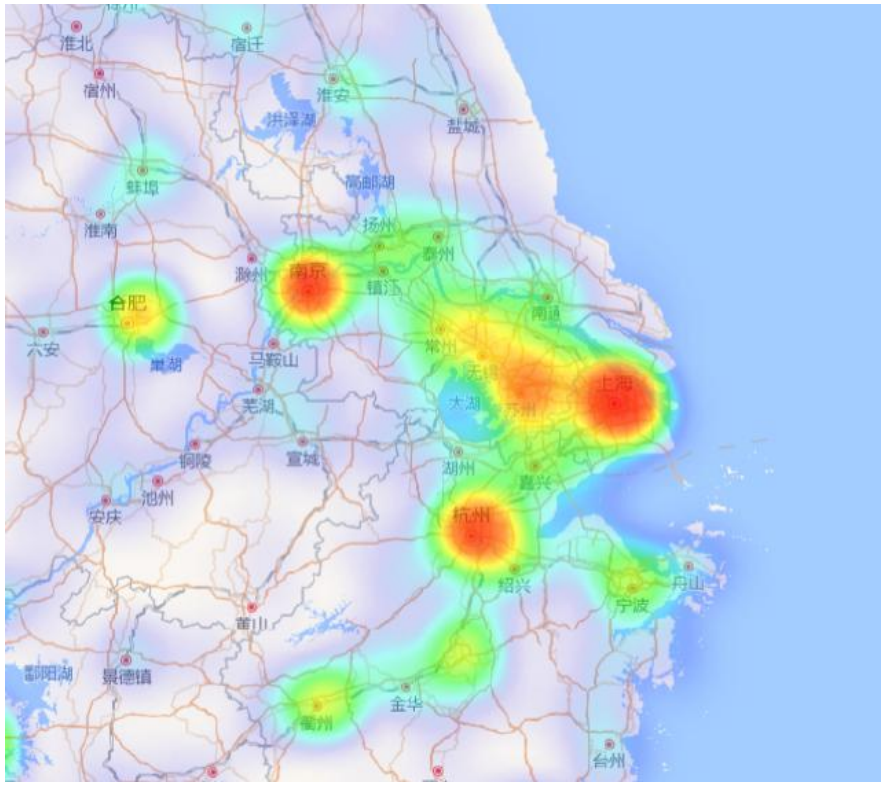
# 本土特色品牌百货在南京及杭州发展强劲，转型升级态势向好

长三角头部城市的购物中心及百货热度均较高；其中**南京及杭州**的百货热度明显高于购物中心，在于**本土特色品牌百货进驻时间早且发展势头好**，如南京中央商场、南京新百、杭州银泰百货等；**上海**的购物中心热度则高于百货，**传统百货虽在转型，但购物中心也在快速升级更新**。

**长三角购物中心数量热力图**



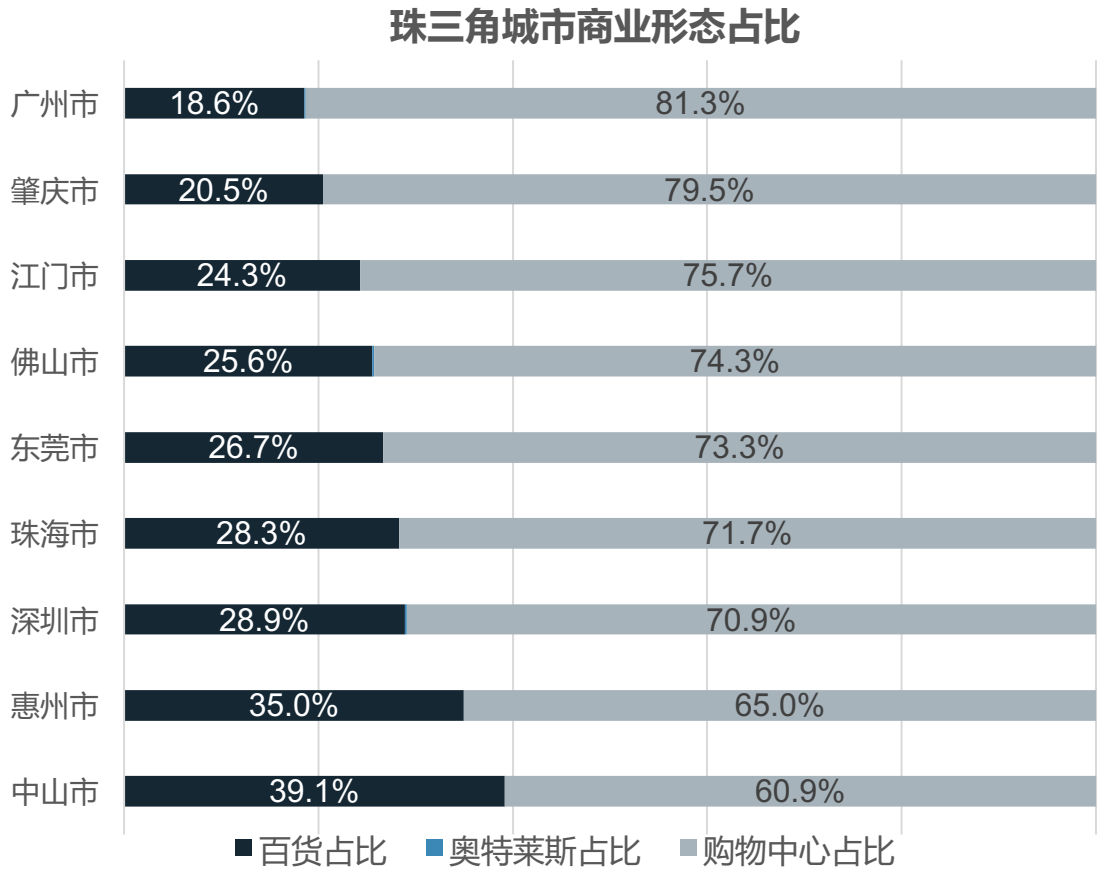

**长三角百货数量热力图**

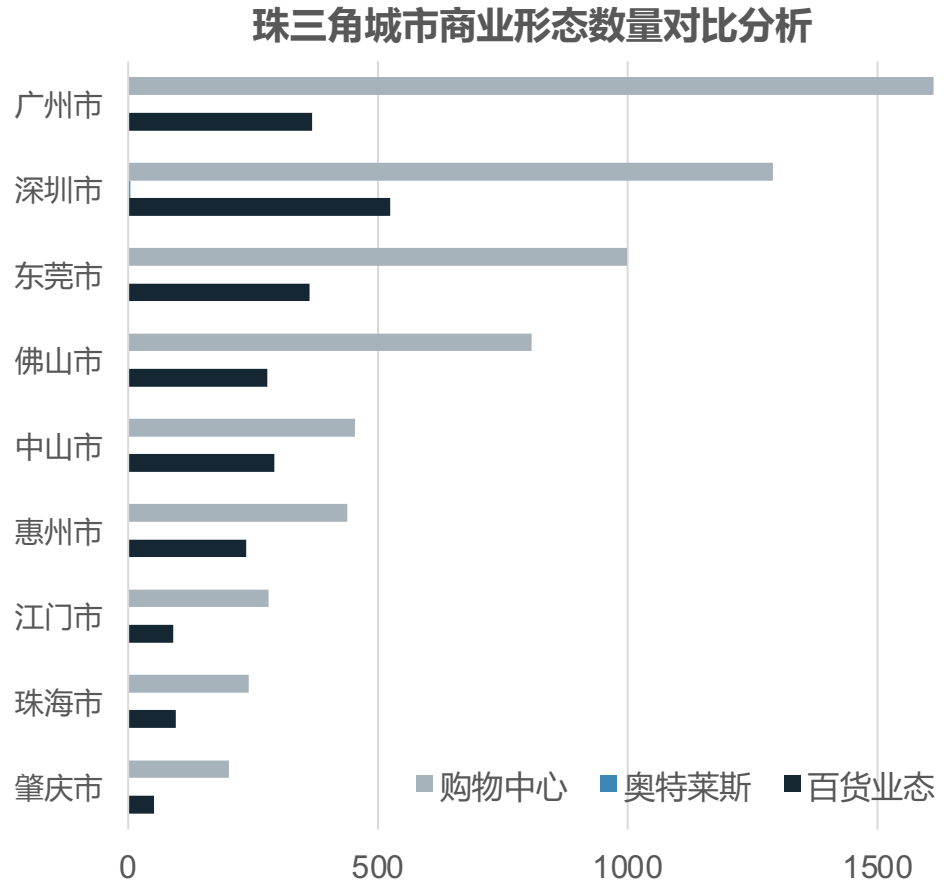



注：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

# 珠三角城市与港澳商业布局互补，跨境购物习惯拉升本地百货占比

珠三角城市中，以广州和佛山为主**广州都市圈**，及深圳、东莞及惠州为主的**深圳都市圈商业数量高，发展快**；**中山市及珠海**地理位置靠近购物业发达的澳门，本地客群有**跨境购物的习惯**，**本地百货则作为基本生活消费的补充，占比较高。**



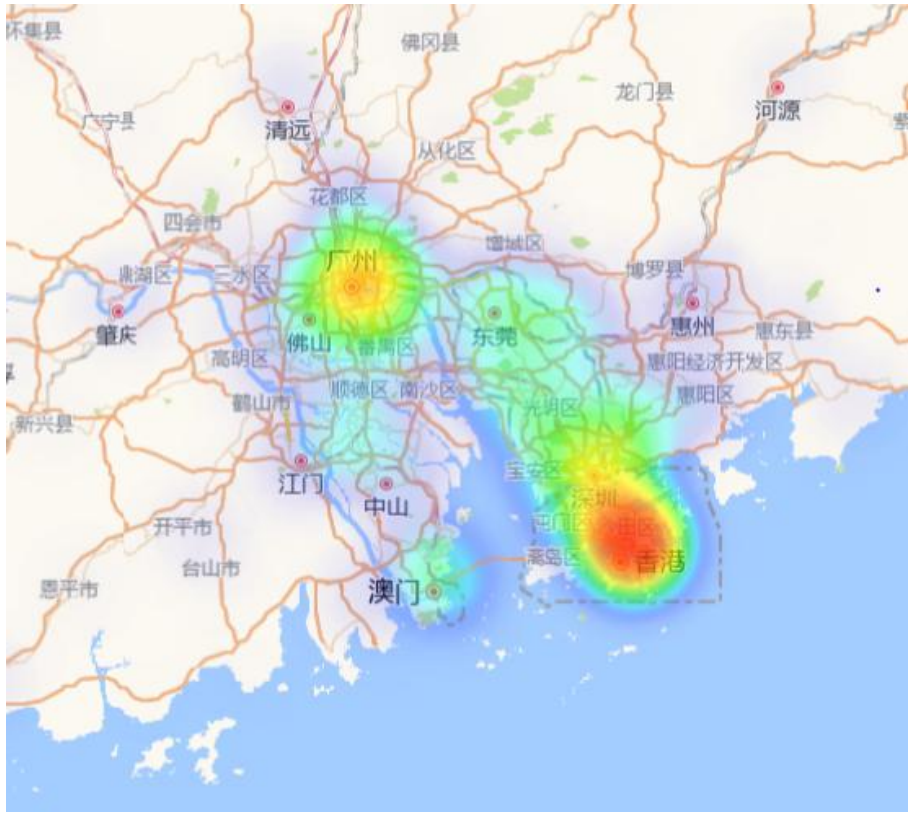




注：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

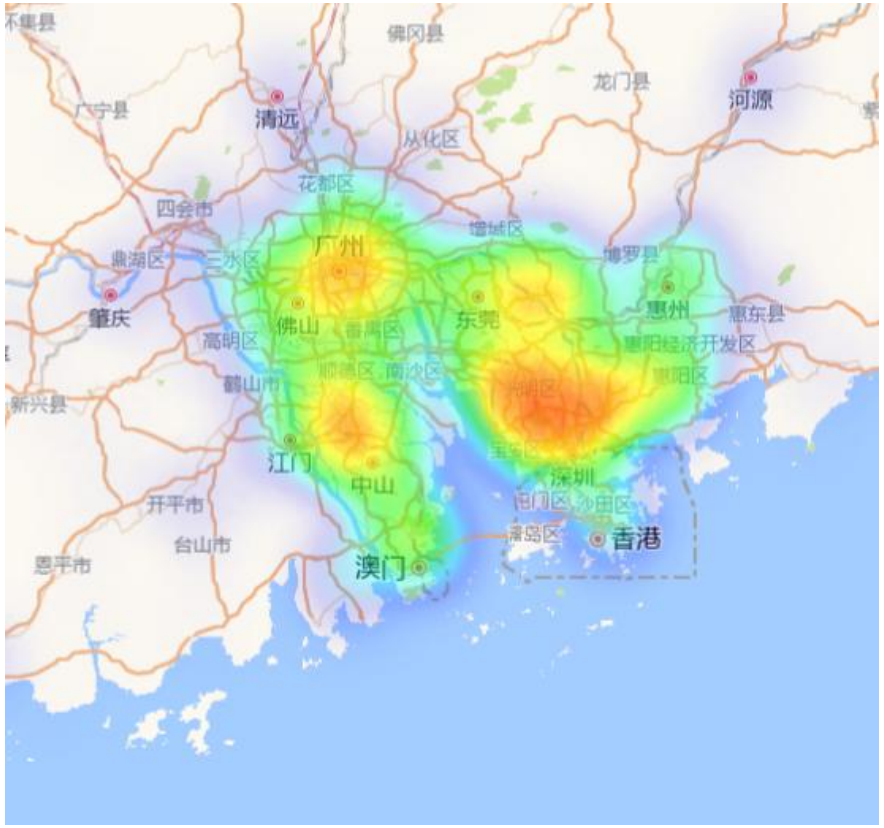
# 广州本地消费粘性高，主要以生活需求为主，百货业态发展空间大

珠三角**购物中心**热力明显**集中在香港地区**，而**百货作为互补型消费**，在相近的深圳都市圈热度高；**广州**与港澳有一定距离，本地消费粘性高，且本身**在珠三角城市群中商业最为发达**，购物中心与百货的热力均较高。

**珠三角购物中心数量热力图**



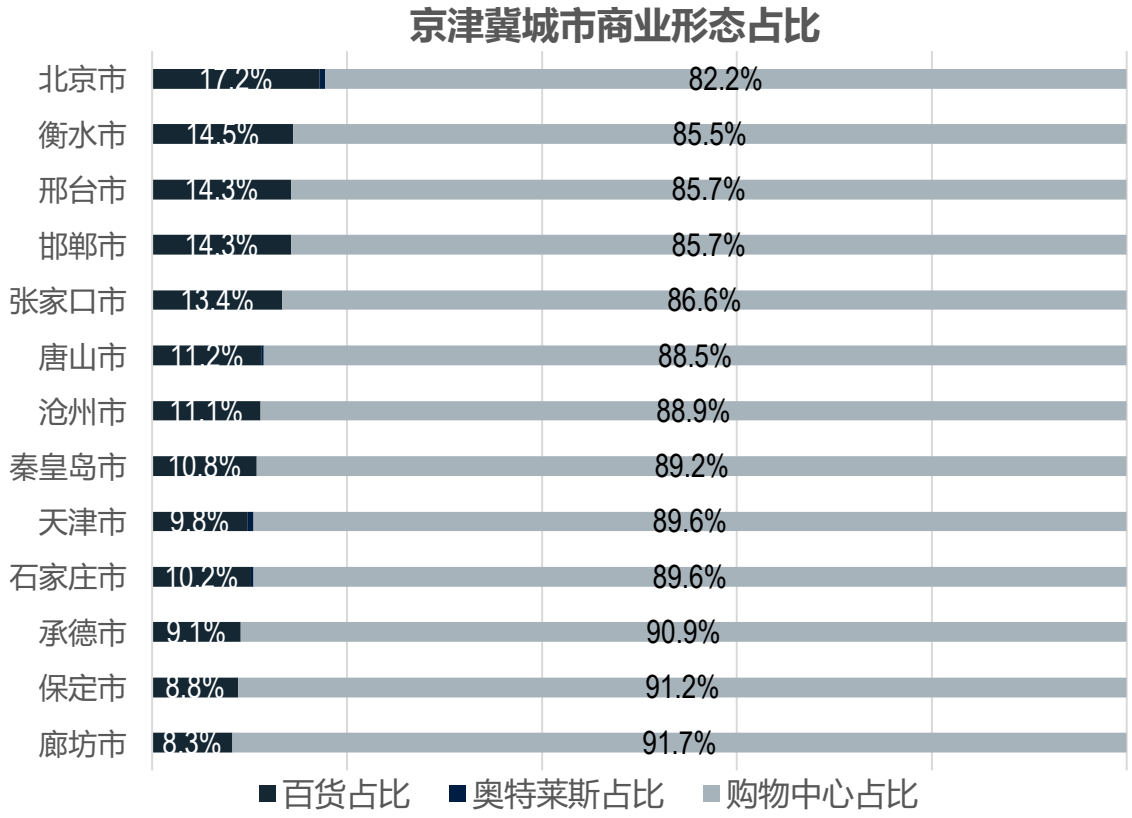

**珠三角百货数量热力图**

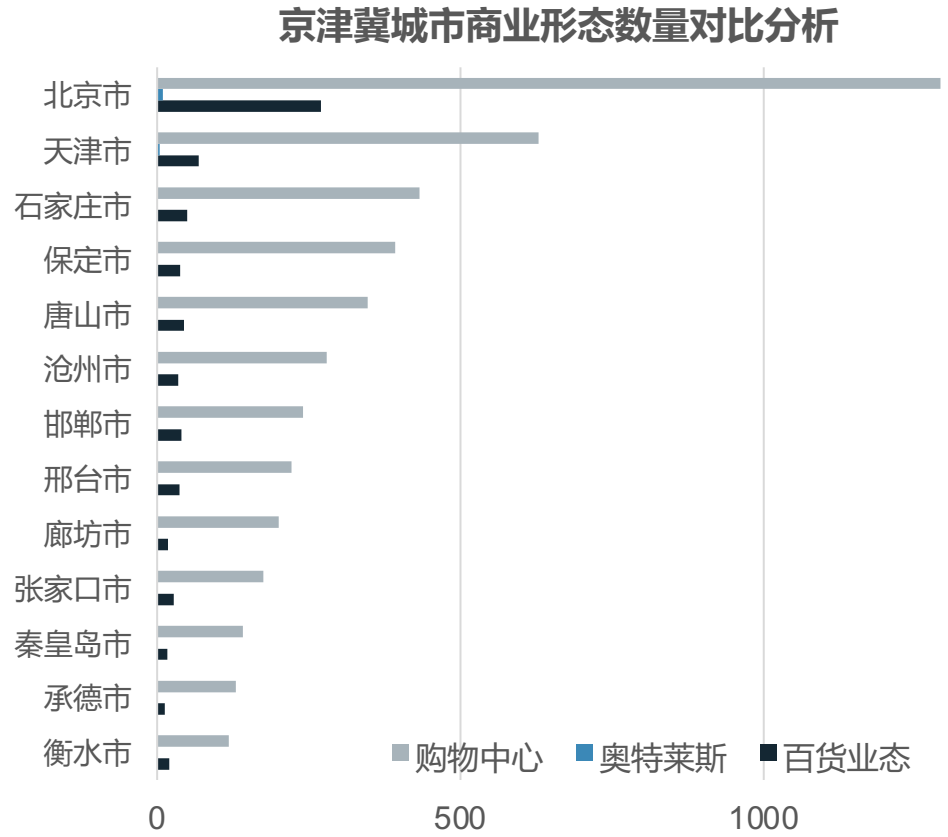



注：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

# 京津冀主要城市百货发展进化较为缓慢，购物中心发展相对迅速

京津冀城市群中，**北京的购物中心和百货在数量上处在领先地位**，但百货占比高达17.2%在一线城市中处在高位，**老牌百货**如王府井百货、新华百货等**正在进行转型升级**；**天津及石家庄**紧随其后，商业数量高，但百货占比较低，在于**百货在发展冲击期数量减少，发展缓慢**，而**购物中心进入迅速发展期**。



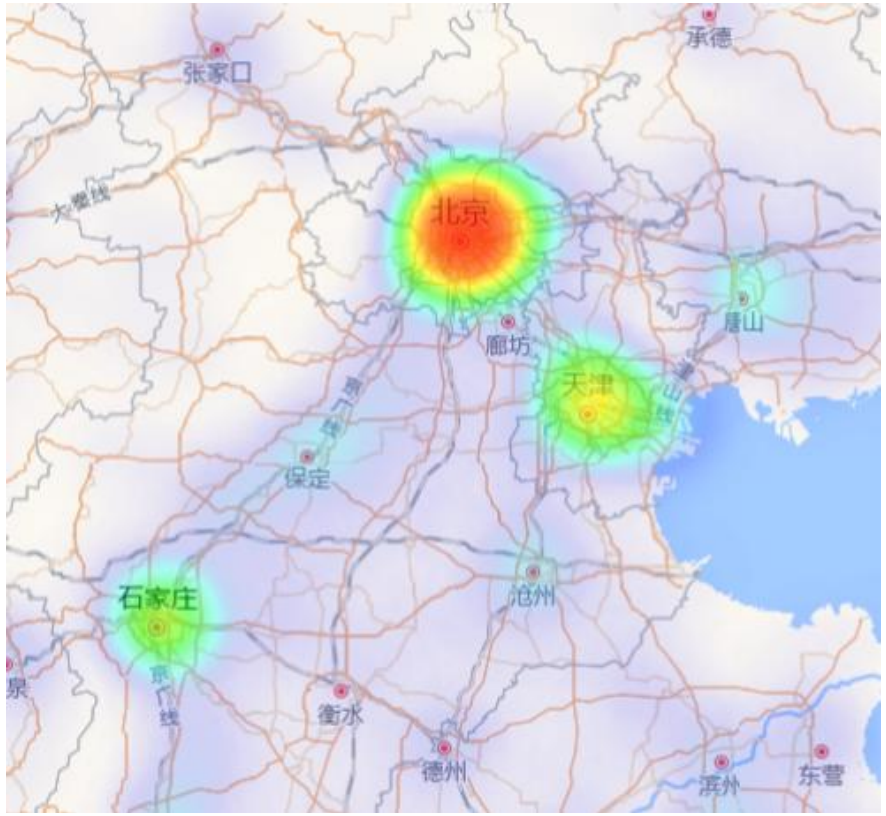




注：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

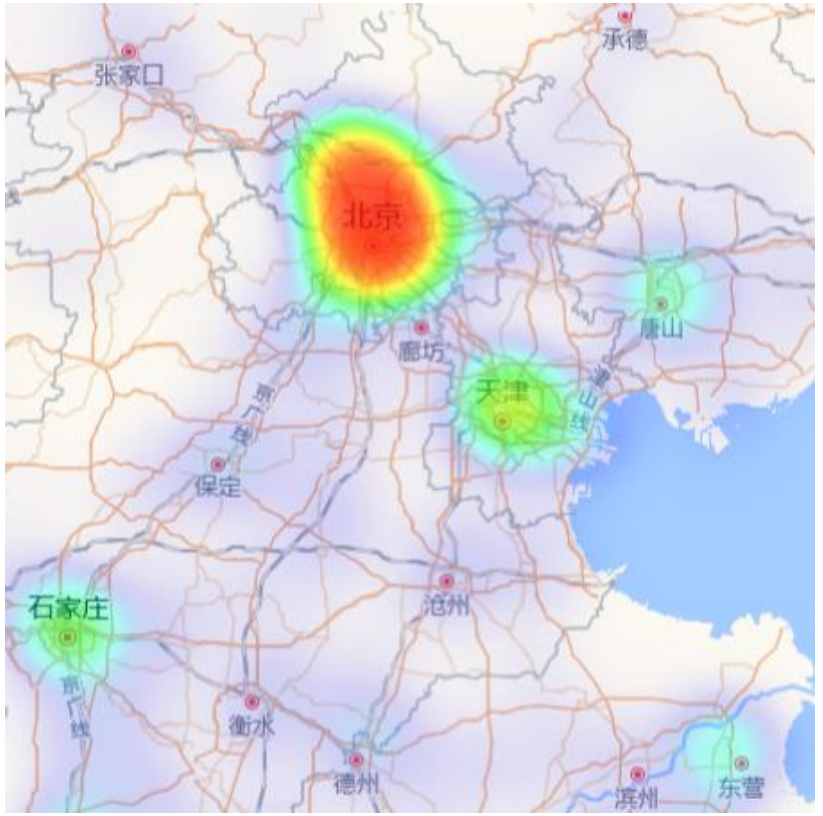
# 转型升级期的北京老牌百货数量高，商业发展快，体验重奢百货占比更高

京津冀购物中心及百货数量热力相似，**北京**作为京津冀中商业发展最成熟的城市，热力高；其中**百货多分布分散，而购物中心多集中在核心区**；此外天津、石家庄作为京津冀的代表城市，商业发展迅速，辐射周边区域。

**珠三角购物中心数量热力图**




**珠三角百货数量热力图**




注：WIFIPIX数据平台，采集时间2019年12月。本报告的样本量为商业项目的数量，商业占比均为商业项目的数量占比。

# 北京无限向溯科技有限公司

- 无限向溯（WIFIPIX），全称北京无限向溯科技有限公司，创立于2013年，专注于移动端用户消费行为及场景信息的数据挖掘，是业内领先的线下场景与消费行为数据洞察企业。由京东，TalkingData等业内知名机构投资，背靠腾讯京东全平台能力，致力于构建数据化的企业智能决策体系和企业效果运营体系，用领先的「数据及应用科技」为客户创造全新价值， 公司业务现已覆盖以商业地产、家居零售、广告营销、文化旅游、教育等为代表的十多个主要行业。公司总部位于北京，并在天津、上海和深圳设立有本地化服务团队，及时响应不同区域内企业客户的业务需求。

如欲了解详情，请访问公司网址:www.wifipix.com

或关注微信公众号：

# Thanks

上海战略顾问部

负责人：王丽娜

联系电话：18621931389

北京无限向溯科技有限公司

**考研资料**：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
**英语类**：四六级万词班专四专八雅思等
**财经类**：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
**公务员**：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
**银行**：银行招聘、笔试、面试
**教师资格**：小学、中学、教师招聘面试
**建筑**：一建、二建、消防、造价
**法考**：主观题、客观题
**多平台网课**：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
**精选资料**：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
**押题**：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
**行业报告**：20000 份+持续更新

| | | |
|---|---|---|
| 英语四六级备考资料 | 计算机二级备考资料 | 150 所高校考研专业课资料 |
| 两小时搞定毛概马原思修近代史纲 | 高数(微积分)+线性代数+概率论 | 素描 0 基础入门教程 |
| 教师资格证全套备考资料 | 普通话考试资料礼包 | 书法教程微信 2270291360 |
| 大学生英语竞赛备考资料 | 大学生数学竞赛备考资料 | 1000 份各行业营销策划方案合集 |
| 挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料 | 电子设计竞赛必备资料 | 街舞 0 基础入门教程 |
| 托福雅思备考资料 | 大学物理学科攻略合集 | 动漫自学教程 |
| SCI 最全写作攻略 | TEM4/TEM8 专四专八备考资料 | 教师资格证面试试讲万能模板 |
| 360 份精美简历模板 | 数学建模 0 基础从入门到精通 | 100 套快闪 PPT 模板 |
| Vlog 制作最全攻略 | 超强 PR 模板 | 42 套卡通风 PPT 模板 |
| PS 零基础教程微信 1131084518 | PS 高级技能教程 | 63 套酷炫科技 PPT 模板 |
| 好用到极致的 PPT 素材 | 128 套中国风 PPT 模板 | 32 套 MBE 风格 PPT 模板 |
| 327 套水彩风 PPT 模板 | 295 套手绘风 PPT 模板 | 54 套毕业答辩专属 PPT |
| 196 套日系和风 PPT 模板 | 82 套文艺清新 PPT 模板 | 57 套思维导图 PPT 模板 |
| 163 套学术答辩 PPT 模板 | 53 套北欧风 PPT 模板 | 34 套温暖治愈系 PPT 模板 |
| 118 套国潮风 PPT 模板 | 30 套仙系古风 PPT | 126 套黑板风 PPT 模板 |
| 114 套星空风格 PPT 模板 | 192 套欧美商务风 PPT 模板 | 42 套绚丽暈染风 PPT |
| 50 套精美 INS 风 PPT 模板 | 56 套水墨风 PPT 模板 | 137 套清爽夏日风 PPT 模板 |
| 98 套森系 PPT 模板 | 25 套简约通用 PPT 模板 | 记忆力训练教程 |
| 300 套教学说课 PPT 模板 | 123 套医学护理 PPT 模板 | AE 动态模板微信 2270291360 |
| 毕业论文资料礼包 | 教师资格证重点笔记+易错题集 | 表情包制作教程 |
| 吉他自学教程（送 6000 谱） | 钢琴自学教程（送 1000 谱） | 区块链从入门到精通资料 |
| 2000 部 TED 演讲视频合集 | Excel 从入门到精通自学教程 | 单片机教程 |
| 230 套可视化 Excel 模板 | 1000 款 PR 预设+音效 | 1000 份实习报告模板 |
| 手绘自学教程微信 1131084518 | 单反从入门到精通教程 | 人力资源管理师备考资料 |
| 英语口语自学攻略 | 粤语 0 基础从入门到精通教程 | 证券从业资格证备考资料 |
| 日语自学教程 | 韩语自学教程 | PHP 从入门到精通教程 |
| 法语学习资料 | 西班牙语学习资料 | 炒股+投资理财从入门到精通教程 |
| 全国翻译专业资格考试备考资料 | BEC 初级+中级+高级全套备考资料 | 大数据学习资料 |
| SPSS 自学必备教程 | Origin 自学必备教程 | 会计实操资料 |
| LaTeX 全套教程+模板 | EndNote 教程+模板 | 小提琴 0 基础入门自学教程 |
| GRE 超全备考资料 | 200 份医学习题合集 | 司考备考资料 |

| | | |
|---|---|---|
| 思维导图教程＋素材 | 20000 份行业研究报告 | 一级造价工程师备考资料 |

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 陈安之 | 曾仕强 | 马云 | 杜云生 | 翟鸿燊 | 刘一秒 | 俞凌雄 |
| 王健林 | 余世维 | 雷军 | 周文强 | 安东尼罗宾 | 董明珠 | 李嘉诚 |
| 徐鹤宁 | 冯晓强 | 李践 | 刘克亚 | 罗伯特清崎 | 戴志强 | 李伟贤 |
| 苏引华 | 史玉柱 | 李强 | 俞敏洪 | 杰亚伯拉罕 | 周鸿祎 | 唐骏 |
| 梁凯恩 | 陈永亮 | 傅佩荣 | 贾长松 | 易发久 | 李彦宏 | 湖畔大学 |
| 李开复 | 聂枭 | 悟空道场 | 魏星 | 姬剑晶 | 其他名师全集 | 其他资料下载 |
| 王兴 | 王智华 | 智多星 | 陈文强 | 周导 | | 微信 2270291360 |
| 泡妞 | 撩汉 | 泡仔 | 房中术 | 性福课 | 驻容术 | 泡妞撩汉性福合集 |

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 记忆力训练 | 形象礼仪 | 健康养生 | 企业管理 | 沟通技巧 |
| 演讲与口才 | 经理修炼 | MBA 讲座 | 时间管理 | 战略经营 |
| 企业文化 | 销售心理 | 管理素质 | 国学讲座 | 执行力 |
| 团队管理 | 领导艺术 | 员工激励 | 潜能激发 | 谈判技巧 |
| 绩效管理 | 薪酬管理 | 43 份直销制度 | 电话销售 | 人力管理 |
| 客户服务 | 创业指南 | 市场营销 | 餐饮管理 | 保险讲座 |
| 品牌营销 | 酒店管理 | 汽车 4S 店 | 众筹资料 | 销售技巧 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 兴趣爱好： | 钓鱼教程 | 魔术教学 | 炒股教学 | 美术教学 | 书法教学 |
| 音乐乐器： | 萨克斯教学 | 电子琴教学 | 小提琴 | 古筝教学 | 钢琴教学 |
| | 吉他教学 | | | | |
| 体育运动： | 篮球教学 | 足球教学 | 羽毛球教学 | 兵乓球教学 | 太极拳教学 |
| | 围棋教学 | 高尔夫球 | | | |
| 生活实用： | 插花教学 | 茶艺-茶道 | 唱歌教学 | 单反相机摄影 | 毛线编织 |
| | 小吃+美食 | | | | |
| 语言学习： | 英语 | | | | |
| 电脑 IT： | 办公 office | PS 美工教学 | | | |

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

# 如果群里报告过期

# 请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

# 扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。